

YouTube has AI that analyzes your channel for you; have you tried it yet?

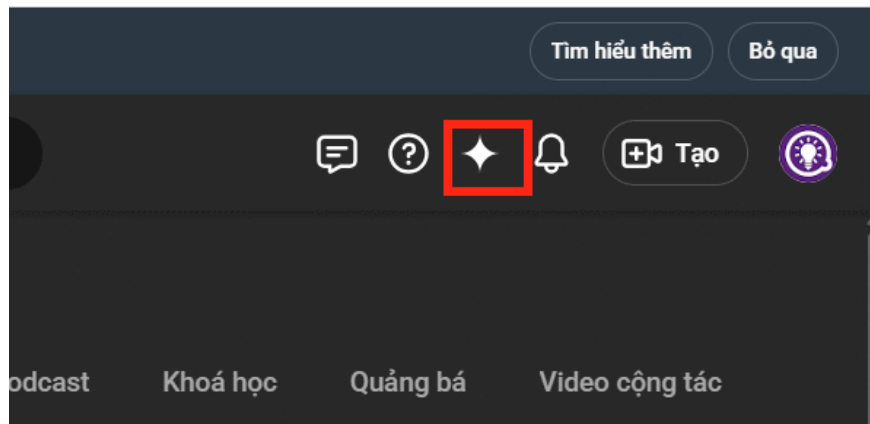
Ask Studio on YouTube is an AI feature integrated into YouTube that allows content creators to interact with channel data through question-and-answer sessions, instead of having to manually analyze it.

Ask Studio on YouTube is an AI-powered feature integrated into YouTube that allows content creators to interact with channel data through question-and-answer sessions, instead of manually analyzing it. You can use Ask Studio to ask questions about video performance, viewer behavior, and suggestions for content improvement. The AI will analyze the data and provide clear, easy-to-understand answers. Below is a guide on using Ask Studio on YouTube to manage your YouTube channel.

How to use Ask Studio YouTube to manage your channel.

Step 1:

First, access your **YouTube Studio** and then click on the **AI icon** as shown below.



At this point, you will see a box to chat directly with the Ask Studio tool. Here you can use questions about your YouTube channel.



Step 2:

Immediately after submitting a question, YouTube Studio's AI assistant will respond with statistical data for the user. For example, using the command below.

Tóm tắt hiệu suất video mới nhất của tôi

Ask Studio Assistant will provide you with detailed and concise viewer data. In particular, Ask Studio Assistant also offers suggestions for improving your videos to increase viewership.

◆ **Hỏi Studio**

- **Tỷ lệ ở lại xem ấn tượng:** Video này đạt tỷ lệ **46,3%**, cao hơn đáng kể so với mức thông thường của kênh (khoảng 24,3% - 33,7%). Điều này cho thấy tiêu đề và nội dung về "AI Actions" trên Windows 11 đang thu hút được sự tò mò của người xem ngay từ những giây đầu tiên.
- **Thời lượng xem trung bình ổn định:** Với **20 giây**, chỉ số này nằm trong khoảng hoạt động bình thường của kênh. Người xem dành thời gian để theo dõi phần giới thiệu và bắt đầu bước hướng dẫn truy cập cài đặt.

Cơ hội cải thiện

- **Số Lượt xem ban đầu còn thấp:** Hiện tại video đạt **106 lượt xem**, thấp hơn so với mức kỳ vọng thông thường (360 - 680 lượt xem) trong cùng khoảng thời gian sau khi đăng.
- **Tỷ lệ phần trăm đã xem trung bình:** Chỉ đạt **24,3%**, thấp hơn mức tiêu chuẩn của bạn (thường trên 47%). Điều này cho thấy có một lượng lớn người xem rời đi sau khi đã nắm được cách mở cài đặt (khoảng giây thứ 20), trước khi xem đến phần thực hành xóa nền hoặc làm mờ ảnh bằng AI.

Đề xuất hành động

1. **Đẩy nhanh tốc độ hướng dẫn:** Từ giây thứ 13 đến 20, phần thao tác trong Settings có thể rút ngắn lại để tiến nhanh hơn đến phần "demo" thực tế (xóa nền/xóa đối tượng). Người xem Shorts thường thích thấy kết quả nhanh chóng.

Continue viewing YouTube channel statistics through other questions, such as:

Video nào giữ chân người xem tốt nhất?

Dựa trên dữ liệu 28 ngày qua trên kênh **Quan Tri Mạng**, đây là những video có khả năng giữ chân người xem tốt nhất, được chia theo định dạng để bạn dễ dàng so sánh:

1. Video ngắn (Shorts) - Hiệu suất bùng nổ

Các video Shorts thường có tỷ lệ giữ chân rất cao (trên 100% do người xem xem lại nhiều lần).

- **Cách gộp danh bạ trùng lặp iPhone | Mẹo iPhone:** Đây là video "vô địch" với **Tỷ lệ phần trăm đã xem trung bình lên tới 153,9%**. Điều này cho thấy nội dung cực kỳ súc tích và hữu ích khiến người xem phải xem đi xem lại để thực hành.
- **Nếu sạc iPhone vào nước??? | Quantrimang.com:** Đạt **107,9%**, một chủ đề đánh đúng tâm lý lo lắng và tò mò của người dùng điện thoại.
- **Cách xem tài khoản Facebook của bạn được bao nhiêu tuổi rồi:** Đạt **102,6%**, cho thấy các mẹo nhỏ về mạng xã hội vẫn luôn có sức hút lớn.

2. Video dài - Hiệu suất ổn định

Đối với định dạng video dài, tỷ lệ giữ chân thường thấp hơn nhưng phản ánh chiều sâu nội dung.

- **Hướng dẫn tạo video chiếc mũ ma thuật #giaovientieuhoc #giaovienmamnon:** Giữ chân người xem tốt nhất ở định dạng này với **86,8%**. Thời lượng xem trung bình đạt hơn 1 phút, cho thấy cộng đồng giáo viên

Thời điểm nào video tốt nhất là khi nào?

Dựa trên số liệu phân tích về thời điểm người xem của kênh **Quản Trị Mạng** hoạt động tích cực nhất trên YouTube (theo giờ Việt Nam), dưới đây là những khung giờ vàng để bạn cân nhắc:

1. Khung giờ "Vàng" hàng ngày

Lượng khán giả của bạn bắt đầu tăng mạnh từ buổi trưa và đạt đỉnh vào buổi tối.

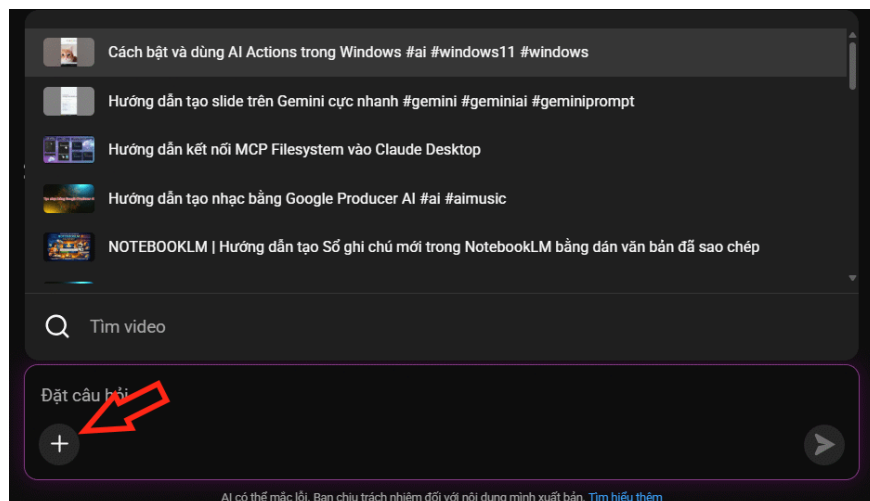
- **Các ngày trong tuần (Thứ 2 - Thứ 6):** Khoảng từ **19:00 đến 22:00** là lúc lượng người xem hoạt động **rất cao**. Đăng video khoảng 1-2 tiếng trước khung giờ này (tầm **17:00 - 18:00**) sẽ giúp video có đủ thời gian để hệ thống đề xuất tiếp cận khán giả ngay khi họ vừa online.
- **Cuối tuần (Thứ 7 & Chủ Nhật):** Khán giả online sớm hơn và đều đặn hơn từ sáng đến đêm. Khung giờ **rất cao** kéo dài từ **19:00 đến 22:00**.

2. Chi tiết theo từng ngày (Giờ Việt Nam)

- **Thứ Hai & Thứ Tư:** Đỉnh điểm là **19:00 - 21:00**.
- **Thứ Ba & Thứ Năm:** Khán giả hoạt động rất tích cực từ **19:00 đến tận 22:00**.
- **Thứ Sáu & Thứ Bảy:** Đây là hai ngày có lượng khán giả thức muộn nhiều nhất, khung giờ **rất cao** kéo dài đến **22:00**.

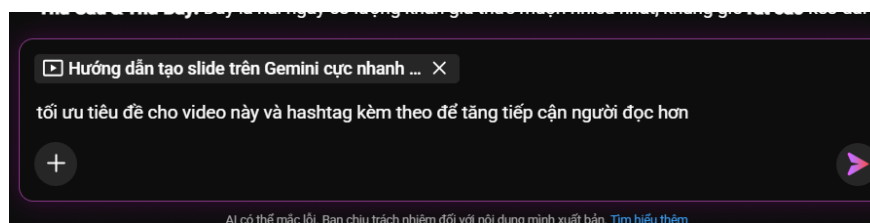
Step 3:

In addition to asking about channel statistics, you can also ask about a specific video. Click **the plus icon** , then **select the video from the displayed list** or enter keywords to search for videos faster.

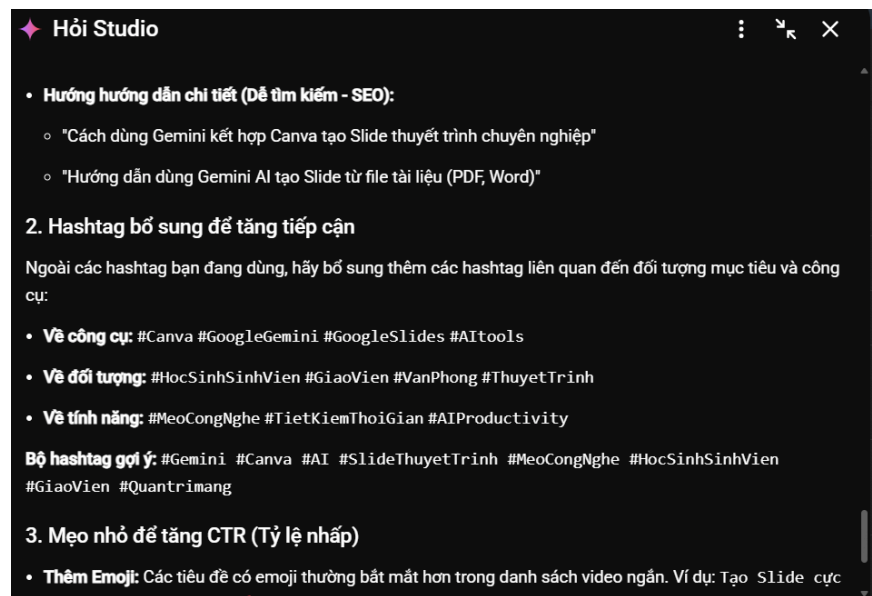


Step 4:

After selecting the video you want to analyze, you enter your request as usual so that Ask Studio can perform the analysis and provide an answer.



Ask Studio's assistant provides incredibly detailed analysis of your chosen video, addressing the issues you request.



Refer to sample questions with Ask Studio on YouTube.

1. Channel performance analysis

1. Which of my videos has been performing best over the past 7 days?
2. Why has the channel's viewership decreased/increased recently?
3. Which video has the highest viewer retention rate?
4. Which content is attracting the most subscribers?

2. Understanding viewer behavior

1. At what point do my viewers usually leave my videos?
2. What are the age range and main interests of the viewers?
3. Where do viewers come from (search, recommendations, social media)?
4. During which time slots are viewers most active?

3. Content Optimization

1. What topics should I make more videos about?
2. How could the title and thumbnail of this video be improved?
3. What video length is appropriate for my channel?
4. What kind of content has the highest potential to go viral?

4. Channel Growth

1. How can I increase my subscribers faster?
2. Which video helped me gain the most subscribers?

3. What is an effective video posting strategy?
4. How many videos should I upload each week?

5. Comparison & Testing

1. Which is more effective, video A or B, and why?
2. Which thumbnail is more appealing?
3. Is the new content better than the old content?
4. If I change the title, will performance improve?

You finished reading the article "**YouTube has AI that analyzes your channel for you; have you tried it yet?**" edited by the [TipsMake](#) team. We hope this article has provided you with many useful tech tips and tricks. You can search for similar articles on tips and guides. Thank you for reading and for following us regularly.