

Infographic of Google's Panda penalties

Google is a great tool, in addition to providing a rich source of information free of charge, it can also be used as a self-promotional tool for businesses.

Google is a great tool, in addition to providing a rich source of information free of charge, it can also be used as a self-promotional tool for businesses.

Therefore, if your website is down position on the search results page or silently understand that being penalized by Google, it is also worth considering. So what is Google's penalty? How to overcome and limit the risk of penalties? The following infographic introduces Google's Panda penalty and tips to help you avoid this penalty:



CÁCH KHẮC PHỤC THÀNH CÔNG

HÌNH PHẠT PANDA CỦA GOOGLE

* hình phạt dành cho website chứa nội dung kém chất lượng hoặc nội dung sao chép

Cách tiến hành một cuộc khảo sát nội dung

Hình phạt panda sẽ làm tụt hạng những website có nội dung kém chất lượng trên google. Bạn có muốn khôi phục bảng xếp hạng và lưu lượng truy cập?

HÃY LÀM THEO NHỮNG BƯỚC SAU...



BƯỚC 1

LẬP KẾ HOẠCH HÀNH TRÌNH

Khi tiến hành một cuộc rà soát nội dung thường sẽ có 2 vấn đề cần lưu tâm.

KÍCH THƯỚC CỦA TRANG WEB



NHỮNG TRANG NHỎ HƠN

Những trang nhỏ hơn thường có ít việc cần làm như từ khoá tìm kiếm để phục hồi.



NHỮNG TRANG LỚN HƠN

Những trang lớn hơn có thể có quá nhiều trang chồng chéo nhưng nội dung không thực sự xuất sắc và yêu cầu bỏ bớt nhiều chi tiết nặng.

NỘI DUNG CÓ NGUY CƠ BỊ PHẠT

Nội dung bị phạt bao gồm :

- Chất lượng thấp
- Không liên quan
- Nội dung loãng hoặc ngắn
- Gây hiểu lầm
- Không hoàn chỉnh
- Trùng lặp
- Không đem lại giá trị gì

ƯU TIÊN GIẢI QUYẾT NỘI DUNG NÀO TRƯỚC

LÀM THEO NGUYÊN TẮC 80/20



LIỆU TRANG WEB ĐÃ BỊ PHẠT HAY CHƯA ?

ĐÃ CÓ

Loại bỏ 80% nội dung không tốt ra khỏi mục lục, và viết gọn mục lục lại.



CHƯA CÓ

Giữ mọi thứ trong mục lục và viết lại theo thời gian.



BƯỚC 2

ĐÒ XÉT NHỮNG MỐI NGUY HIỂM

Chọn một web crawler (con bọ tìm kiếm) để dò xét trang web. Con bọ (công cụ) sẽ lọc qua tất cả dữ liệu của bạn một cách tổng thể, đưa ra và phân tích kỹ lưỡng nội dung của bạn.

NHỮNG CÔNG CỤ NỔI TIẾNG LÀ :

Đừng dò hình ảnh, CSS, JS hoặc Flash ! Nó sẽ làm xáo trộn dữ liệu.



SCREAMING FROG



GSITE



XENU LINK SLEUTH



BƯỚC 3

CHỌN CÔNG CỤ CỦA BẠN

Lấy dữ liệu thu thập được và dùng công cụ khảo sát nội dung như URL Profiler để phân tích URLs. Bạn muốn một công cụ có thể bao gồm dữ liệu cho bảng tính số liệu như là...



CHIA SẺ XÃ HỘI



TÌNH TRẠNG HTTP



GOOGLE PAGESPEED



MỤC LỤC TRÊN GOOGLE



COPYSCAPE, V..V..

